



البريد الإلكتروني press@mohe.gov.om
الموقع الإلكتروني www.mohe.gov.om

العدد ١٦٧ الثلاثاء ٨ من أبريل ٢٠١٤ م

2010
2011
2012
2013
2014
2015

Careers Fair and Entrepreneurship of Colleges of Applied Sciences

سلطنة عمان
وزارة التعليم العالي

www.cas.edu.om/careerfair

معرض فرص الوظائف
و ريادة الأعمال الرابع
للكليات العلوم التطبيقية

فرص تدريبية ووظيفية

من 7 إلى 9 أبريل 2014
المكان: كلية العلوم التطبيقية بصحار
الزمان: 9 صباحا - 3 مساء

الراعي الذهبي
Haya Orpic

الراعي الفضي
VALE OTE

Founding Companies
C. Steinweg Oman LLC

الراعي الإعلامي
النسيبة

* افتتاح معرض الوظائف
وريادة الأعمال الرابع.

* تطبيقية صحار تحصد
المركز الرابع على مستوى
السلطنة في المناظرة الفكرية

* معرض الوظائف وريادة
الأعمال .. واقع وتطلعات



افتتاح معرض الوظائف وريادة الأعمال الرابع

تحت رعاية سعادة الشيخ محمد بن أحمد الندابي وكيل وزارة الخدمة المدنية لشؤون الخدمة المدنية أفتتح أمس الاثنين معرض الوظائف وريادة الأعمال الرابع وذلك بكلية العلوم التطبيقية بصحار والذي يستمر لغاية التاسع من الشهر الجاري. شارك في المعرض ٣٤ مؤسسة أغلبها من شركات القطاع الخاص كالشركة العمانية للمصافي والصناعات البتروكيميائية (أوريك) وشركة

فالي عمان والشركة الموندية (سي ستينويج عمان) ومؤسسة جصور ومحافظة مسقط كشركة حيا للمياه ومجموعة شركات المؤسسة التجارية العمانية والشركة العمانية للاتصالات ومجموعة تاول ومحافظة الوسطى ممثلة في هيئة الدقم الاقتصادية وميناء صحار الصناعي والمنطقة الصناعية بصحار، إضافة إلى العديد من المؤسسات الحكومية المعنية بالتوظيف كوزارة الخدمة

Careers Fair and Entrepreneurship of Colleges of Applied Sciences



التعليم العالي تشارك في معرض كومكس

عمان الدولي للمعارض، وتمثلت مشاركة الوزارة في عرض أهم الخدمات الالكترونية التي تقدمها الوزارة للطلاب والمؤسسات والشركات التي تقدمها لموظفيها داخليا، وعلى هامش مشاركتها دشنت الوزارة مسابقة الكترونية يومية مصاحبة للمعرض على موقعها الالكتروني وسيتم سحب فائز واحد يوميا.

تشارك وزارة التعليم العالي ممثلة بدائرة خدمات المراجعين في معرض تقنية المعلومات والاتصالات (كومكس) والذي تم افتتاحه أمس الاثنين بمركز



انطلاق فعاليات الملتقى الطلابي

تستضيف كلية العلوم التطبيقية بالرساق الملتقى الطلابي الرابع عشر الأسبوع القادم في الفترة من ١٤-١٦/٤/٢٠١٤م والذي يأتي تحت عنوان (ريادة الأعمال- تنمية مستدامة) ، وسوف يحتوي برنامج الملتقى على العديد من الفعاليات والأنشطة والاستضافات المحلية والعالمية . وقد اختارت اللجنة الرئيسية لفعاليات الملتقى الطلابي لهذا العام أن تكون السمة العامة لهذا الملتقى بعنوان (ريادة الأعمال- تنمية مستدامة) وذلك تحقيقا لعدة أهداف منها الربط بين ريادة الأعمال والتنمية المستدامة وإلقاء الضوء على الدور الذي تلعبه مشروعات ريادة الأعمال كأداة من أدوات تحقيق التنمية المستدامة.



الاعمال تنمية مستدامة
الملتقى الطلابي الرابع عشر لفعاليات العلوم التطبيقية
كلية العلوم التطبيقية بالرساق - ١٦-١٤ ابريل - ٢٠١٤

كتبت: ابتسام الخايفية
حصلت كلية العلوم التطبيقية بصحار على المركز الرابع على مستوى السلطنة في مسابقة المناظرة الفكرية الكبرى التي نظمتها جامعة السلطان قابوس متمثلة في جماعة صوت التنمية ضمن فعاليات (الملتقى التنموي السادس الفكر والمفكر إحياء ومعاصرة)..وقد تخلل المسابقة مجموعة من الجولات كانت بدايتها على مستوى كليات وجامعات السلطنة باستثناء العلوم التطبيقية بصحار في الجولة الأولى كل من الجامعة الألمانية للتكنولوجيا وجامعة نزوى ضمن تصفيات الجولة الأولى وحصلت على المركز الأول والذي أهلها للدخول للتصفيات الثانية والتي تنافست فيها ٦ فرق وهي جامعة السلطان قابوس

وجامعة قطر وجامعة الإمارات، وكلية العلوم التطبيقية بصور، والكلية التقنية بشناس وكلية العلوم التطبيقية بصحار. فقد تم تشكيل مجموعتين تضم كل منهما ثلاث فرق، المجموعة الأولى ضمت جامعة السلطان قابوس وقد تنافست الفرق الست تنافسا كبيرا انتهى بتأهل أربع فرق للمربع الذهبي وهي جامعة السلطان قابوس وجامعة قطر من المجموعة الأولى وكلية العلوم التطبيقية بصحار والكلية التقنية بشناس من المجموعة الثانية، بعدها أجريت مناظرة لتحديد الفائز بالمركز الأول والثاني وللذان حصل عليهما كل من جامعة السلطان قابوس وجامعة قطر وجاءت الكلية التقنية بشناس في المركز الثالث وحصلت كلية العلوم التطبيقية بصحار على المركز الرابع .

التطبيقات تشارك في الزيارة الطلابية لمؤسسات التعليم العالي بدول مجلس التعاون

ويشرف على الوفد المشارك علوي العيدروس أخصائي النشاط الرياضي بكلية العلوم التطبيقية بصلالة، جدير بالذكر بأن هذه الزيارة تأتي ضمن خطة عمل الإدارة التعليمية بالأمانة العامة لدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية وتهدف إلى بناء علاقات وطيدة بين طلاب الكليات والجامعات بمختلف دول مجلس التعاون والاطلاع على تجاربهم والأنشطة التي تقوم بها كل مؤسسة.

يشارك طلبة كليات العلوم التطبيقية من كليات (عبري، وصحار، نزوى) أشقاءهم من طلبة دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية في الزيارة الطلابية الخامسة والعشرين لطلبة مؤسسات وجامعات التعليم العالي بدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية والتي تستضيفها جامعة حائل بالملكة العربية السعودية في الفترة من العاشر إلى الخامسة عشرة من ابريل الحالي،

جامعة البريمي تنظم حلقة عمل حول تقنيات التعليم



نظمت جامعة البريمي ممثلة بكلية التجارة حلقة عمل حول استخدام التكنولوجيا والتقنيات الحديثة في التعليم. قدم من خلالها المحاضر عرضا وافيا عن أهمية التكنولوجيا في التعليم، وطبيعة الطلبة في العصر الحالي الذي يتميز بانتشار وسائل الاتصال والمعرفة وشبكة الإنترنت، كما قدم شرحا نظريا وعمليا وافيا عن برنامج البلاك بورد على الشبكة العالمية الذي يمثل أفضل

وسيلة لإدارة التواصل بين المدرس وطلابه، حيث يتيح رفع الملفات المطلوبة لهم، ورسد درجاتهم والملاحظات الخاصة بهم، كما يتيح للطلبة متابعة ذلك بخصوصية تامة، وقد حضر الورشة مجموعة من معلمي ومعلمات المدارس بمحافظة البريمي، الذين تفاعلوا مع المحاضر، وعرضوا كثيرا من تساؤلاتهم ومدخلاتهم حول الموضوع، وأثنوا على هذا الجهد المتميز والرائع.

المؤتمر العربي الدولي الرابع لضمان جودة التعليم العالي

نظمت جامعة عين شمس بالقاهرة فعاليات الدورة الرابعة للمؤتمر العربي الدولي لضمان جودة التعليم العالي IACQA ٢٠١٤ في الفترة من ٣-١ ابريل ٢٠١٤ بالتعاون مع الأمانة العامة للمؤتمر العربي الدولي لضمان جودة التعليم العالي المنبثق عن اتحاد الجامعات العربية، يهدف المؤتمر إلى بلورة فهم عربي متكامل لجودة أداء الجامعات، وتسليط الضوء على آليات الارتقاء بها، إلى

جانب اهتمامه بتطوير متطلبات الاعتماد والترخيص للجامعات العربية، وتذليل تحديات تطبيق مفاهيم إدارة الجودة الشاملة في الجامعات العربية، إضافة إلى نقل الخبرات والتجارب العربية والأجنبية للاستفادة منها في المؤسسات التعليمية. أما لغة المؤتمر فتستكون باللغتين العربية والإنجليزية. وقد تضمن المؤتمر جلسات علمية لعرض البحوث العلمية المقبولة ومناقشتها، ومحاضرات نوعية من علماء وشخصيات علمية مرموقة.



معرض الوظائف وريادة الأعمال - الرؤى والأهداف



سيف السليمانى

معرض الوظائف وريادة الأعمال السنوي لكليات العلوم التطبيقية هو نتاج للرؤية الاستراتيجية التي تبنتها وزارة التعليم العالي والتي تندرج ضمن استراتيجية وطنية في مواجهة تحديات سوق العمل في السلطنة من خلال تبني سياسات عدة في محاولة

الموائمة بين مخرجات مؤسسات التعليم العالي واحتياجات سوق العمل بمختلف قطاعاته العامة والخاصة بالإضافة إلى قطاع مهم تم التركيز عليه منذ فترة وهو قطاع رواد الاعمال. وكما هو معلوم بأن وزارة التعليم العالي ارتأت أن يتم تأسيس مركز للتدريب والتوجيه الوظيفي في كل كلية من كليات العلوم التطبيقية لتنفيذ هذه الاستراتيجية من خلال التركيز على عدة جوانب اهمها صقل مهارات الطلاب المرتبطة بالتخصصات المختلفة من خلال تشجيع الطلاب على استغلال فرص التدريب خارج الكلية وداخلها عن طريق حلقات عمل تدريبية تستضيف خبراء واختصاصيين من جهات مختلفة للحديث عن تجاربهم وخبراتهم وكذلك التركيز على صقل السمات والمهارات الشخصية للطلاب لتتواءم مع مطالب واحتياجات سوق العمل في السلطنة .

كما أنه من الأدوار المناطة بمراكز التدريب والتوجيه الوظيفي في كليات العلوم التطبيقية العمل على نسج شبكة من العلاقات والدفع بعملية الشراكة مع قطاعات العمل المختلفة من خلال أنشطة ترويجية تتبناها مراكز التدريب والتوجيه الوظيفي ويأتي معرض الوظائف وريادة الأعمال السنوي كأهم فعالية متعددة الأهداف فمن خلال هذا المحفل السنوي تعمل الكليات بروح الفريق الواحد في البحث عن فرص التوظيف والتدريب المتوفرة في قطاعات العمل بصورة عامة كما أن معرض الوظائف يعتبر همزة وصل بين الكليات بمكوناتها من إدارة وأعضاء هيئة تدريس وطلبة مع المؤسسات المشاركة في المعرض يتعرف فيها كل طرف على الآخر عن قرب متلمسين احتياجات بعضهم البعض.

وإدراكا لأهمية دعم وتشجيع ريادة الأعمال في السلطنة والتي أوليت أهمية كبيرة من قبل الحكومة الرشيدة تم تعديل مسمى المعرض منذ العام الماضي لتدرج ريادة الأعمال في التسمية وتم تفعيل الاهتمام بهذا الجانب في فعاليات المعرض الحالي في نسخته الرابعة والذي سيقام في ربوع كلية العلوم التطبيقية بصحار لمدة ثلاثة ايام من ٧-١٤/٤/٢٠١٤ حيث تم استضافة عدة مؤسسات معنية بدعم وتشجيع ريادة الأعمال كما تم دعوة نماذج مشرفة لمشروعات رواد اعمال من مخرجات الكليات وذلك لنشر ثقافة ريادة الأعمال من خلال إبراز التسهيلات والإجراءات والدعم من المؤسسات المعنية بهذا الجانب، وأيضا تشجيع الطلبة لريادة الأعمال من خلال الالتقاء بزملائهم من الخريجين الذين خاضوا تجربة المشاريع الخاصة .

ومن خلال هذه الفعالية الكبيرة تسعى كليات العلوم التطبيقية ممثلة بمراكز التدريب والتوجيه الوظيفي على مساندة مخرجاتها فيما يتعلق بجوانب التوظيف والتدريب و الترويج للتخصصات والبرامج المختلفة ودعم الخريجين في حدود الامكانيات المتاحة .

سيف بن هلال بن سعود السليمانى

رئيس مركز التوجيه الوظيفي بكلية العلوم التطبيقية بنزوى



الإشراف العام محمود بن محمد الرحبي

الإشراف الصحفي علي بن ناصر السنيدي

المحررون

- د.يوسف بن ابراهيم السرحني

- عبدالله بن حبيب المعيني

- خالد بن درويش المجيني

- بخيته بنت ناصر الراسبية

الإخراج الصحفي

عبدالكريم بن سعيد الهنائي

التصوير الفوتوغرافي

خالد بن سيف الشبلي



أهمية نشر ثقافة ريادة الأعمال

الفرق بين رائد الأعمال ورجل الأعمال

وفي الحديث عن ريادة الأعمال ينبغي تسليط الضوء على الفرق بين رائد الأعمال و رجل الأعمال، حيث يرى العديد من الناس أن هذين المصطلحين يحملان نفس المعنى، وكأنهما مصطلحين مترادفين وفي الحقيقة أن هناك اختلاف رئيسي بين الاثنين، حيث إن رائد الأعمال يتبنى ويبتكر فرص تجارية جديدة يحتاج إليها المجتمع المحيط به ، فرائد الأعمال باستطاعته تحويل الفكرة التجارية إلى مشروع تجاري ناجح يتميز بميزة تنافسية ينفرد بها مشروعه عن غيره من المشاريع المكررة والمتوفرة التي يمكن أن يقوم بها رجل الأعمال. ولتبسيط الفرق يمكن الاستعانة بهذا المثال، فرجل الأعمال يمكن أن يفتتح مشروعاً تجارياً "كالهايبر ماركت" مثلاً مشابهاً لأي "هايبر ماركت" موجود في السوق، أما رائد الأعمال فيفكر في إضافة ميزة ينفرد بها مشروعه (الهايبر ماركت) عن باقي المنافسين كأن مثلاً يدخل ميزة البيع الإلكتروني بجانب طريقة البيع التقليدي.

أنواع ريادة الاعمال

أما أنواع ريادة الأعمال فيمكن تقسيمها إلى ثلاثة أقسام، القسم الأول منها وهو النوع التقليدي الذي يركز على الجانب التجاري والذي يؤدي فيه هامش الأرباح دوراً كبيراً من خلال قيام رائد الأعمال التجاري بتقديم منتج أو خدمة للمستهلكين ترضي احتياجاتهم وفي نفس الوقت تعود بالربح عليه أما النوع الثاني فيركز على الجانب الاجتماعي فمؤسسات رواد الأعمال الاجتماعية تكون غير ربحية بمعنى أن هامش الأرباح لا يشكل الهدف الأساسي لها إلا فقط ما تحتاجه لتغطية تكاليف الأنشطة الاجتماعية التي تقوم بها والنوع الثالث يركز على البيئة والمحافظة عليها، إلا أن النوعين الأوليين هما الشائعان في وقتنا الحالي.

اعتقادات خاطئة عن ريادة الأعمال

هناك العديد من الاعتقادات الخاطئة لدى بعض الناس عن ريادة الأعمال فمثلاً يرى الكثير من الناس أن ريادة الأعمال ترتبط ارتباطاً كلياً بمرحلة عمرية معينة، وفي الحقيقة يمكن لرائد الأعمال أن يبدأ مشروعاً تجارياً في أي مرحلة عمرية؛ فهناك بعض المشاريع الرائدة دشنها أصحابها وهم في عمر الشيخوخة، وهناك من دشن مشروعاً وهو في بداية العشرينات!

كما أن هناك اعتقاد سائد بأن ريادة الأعمال تقتصر على تخصصات معينة كتخصص تقنية المعلومات بفروعه كالصميم والبرمجة والمونتاج وغيرها، وهذا أيضاً اعتقاد غير صحيح فرائد الأعمال يمكن أن ينجح في أي تخصص

متى ما توفر التفكير الإبداعي والمثابرة فهما من أهم صفات رائد الأعمال، فهناك أمثلة كثيرة لرواد أعمال نجحوا في مجال الهندسة والتغذية وغيرها من المجالات. ومن الاعتقادات الخاطئة كذلك ربط ريادة الأعمال بذوي الدخول المرتفعة على اعتبار أن العديد من المشاريع تحتاج إلى تمويل مالي كبير، وفي الحقيقة أن هناك العديد من المشاريع قامت برؤوس أموال بسيطة حتى أثبتت نفسها في السوق بعد ذلك توسعت وتفرعت، كما أنه في الوقت الحالي تتجه العديد من الدول لتقديم الدعم المادي واللوجيستي لرواد الأعمال، ولقد قامت السلطنة بتخصيص العديد من المراكز والحاضنات التي توفر هذا الدعم لرواد الأعمال مثل صندوق الرفد والذي يشرف على العديد من المراكز المهمة بهذا المجال. وهناك اعتقاد آخر بأنك لا بد أن تكون تربيت في أسرة تجارية أبا عن جد حتى تستطيع أن تكون رائد أعمال ناجح وفي الواقع لا صحة لهذا الاعتقاد فما دمت تملك الرغبة الحقيقية والمثابرة يمكنك أن تكون رائد أعمال متميز.

دور وزارة التعليم العالي في تعزيز مفهوم ريادة الأعمال

أدت وزارة التعليم العالي دوراً مهماً في نشر ثقافة ريادة الأعمال، وبفضل الرؤية الثاقبة لوزارة التعليم العالي أصبح هناك مقرر أكاديمي خاص بريادة الأعمال يدرس لكافة طلبة كليات العلوم التطبيقية بمختلف تخصصاتهم، كما أن وزارة التعليم العالي انتهت مؤخراً من وضع مناهج جديدة لريادة الأعمال مع الأخذ بعين الاعتبار الأنشطة المصاحبة التي يمكن أن يقوم بها الطلبة لصقل مهاراتهم كرواد أعمال وذلك ترجمة لقرارات ندوة تنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والتي عقدت بسبب الشامخات، حيث من المقرر أن يطرح لجميع طلبة مؤسسات التعليم العالي بالسلطنة الخاصة منها والحكومية وذلك إيماناً منها بأهمية ريادة الأعمال في الارتقاء بمستوى الاقتصاد الوطني. حيث اوضحت احدي الدراسات والتي اقيمت عام ٢٠٠٨ في نتائجها إلى أن الطلبة الذين يدرسون مقرر ريادة اعمال تزيد نسبة امكانية انشاء مشروع تجاري خاص بهم بأربعة اضعاف عن اولئك الذين لم يدرسوا ذلك المقرر.

ختاماً وجب التأكيد على أن عصرنا الحالي يستوجب علينا كمؤسسات تعليمية بنشر ثقافة ريادة الاعمال بين جميع فئات المجتمع المختلفة بدءاً من تضمينها بمناهج التعليم العام في المدارس إلى تدريبها بمؤسسات التعليم العالي وتخصيص مراكز متخصصة لريادة الأعمال، فالفوائد التي سيجنيها المجتمع كثيرة، وهنا وجب الفخر بما قدمته وتقدمه لنا حكومتنا الرشيدة من غرس ما من شأنه الارتقاء بالإنسان على تراب هذا الوطن الغالي عمان.

(دمتم رواد أعمال ناجحين)

جديد معرض الوظائف هذا العام ...



الدكتور علي بن حسن اللواتي عميد كلية العلوم التطبيقية بصحار

عندما يتخرج الطالب أو يشارف على التخرج فإن جل ما يشغل باله هو التوظيف وسوق العمل، فيسعى ويبحث عن فرص عمل أو حتى فرص تدريبية لصقل مهاراته وتهيئة نفسه لخوض تجربة عملية جديدة تختلف تماماً عن البيئة الدراسية التي تعود عليها سنين طوال.

لذلك دأبت كليات العلوم التطبيقية إلى تزويد الطالب بتلك الفرص من خلال عدة قنوات من بينها إقامة معارض التوظيف والتدريب وريادة الأعمال والتي من شأنها أن تجمع الطالب ورب العمل تحت سقف واحد حتى يتسنى للطالب الاطلاع على أهم المهارات والقدرات التي يتطلبها سوق العمل والفرص المتاحة فيه.



في هذا اللقاء يتحدث معنا الدكتور علي بن حسن اللواتي عميد كلية العلوم التطبيقية بصحار – الكلية المستضيفة لمعرض الوظائف وريادة الأعمال هذا العام - ليطلعنا على أهمية هذه المعارض ومستجدات معرض هذا العام.

- في البداية حدثنا عن أهمية إقامة معارض التوظيف والتدريب في الكليات؟

حرصت وزارة التعليم العالي على تنظيم مثل هذه المعارض بشكل دوري بالتعاون مع كافة كليات العلوم التطبيقية بالسلطنة بالإضافة إلى عدد من المؤسسات الأكاديمية الحكومية والخاصة، ويهدف المعرض إلى جمع جهات التوظيف في القطاعين العام والخاص تحت سقف واحد لإتاحة الفرصة لعرض ما لديهم من فرص تدريبية أو توظيفية وفتح قنوات حوار بينهم وبين الطلبة الذين يشاركون من كافة مؤسسات التعليم العالي ومن مختلف المناطق، وتجتهد الوزارة ان تجعل هذا المعرض متنقلاً يعقد في كل عام في احدي محافظات السلطنة لإتاحة الفرصة للجميع، ويركز المعرض على التواصل بين الطالب وجهة التوظيف أو الدعم في مختلف الجوانب ذات الصلة بمشاريع الشركات الفعلية وخططها القادمة، وإجراءات التقديم للوظائف وتفاصيل ذات علاقة بمتطلبات كل وظيفة والمعايير المعتمدة وطبيعة الرواتب والحوافز وغيرها.

- كم عدد المؤسسات المشاركة في المعرض؟

تشارك في هذا العام عدد من المؤسسات الحكومية والخاصة تتجاوز ٢٥ مؤسسة من بينها سجل القوى العاملة ووزارة القوى العاملة والخدمة المدنية وهيئة الإذاعة والتلفزيون وغرفة تجارة وصناعة عمان وصندوق رفد وهيئة العامة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة والعديد من شركات الموانيء وصناعة النفط والاتصال والبتروكيماويات والخدمات.

- ما جديد المعرض هذا العام؟

تحويل مسمى ومحتوى المعرض لمسمى معرض الوظائف وريادة الأعمال تشجيعاً لثقافة ريادة الأعمال لدى الطلبة وتوجيههم نحو البدء بمشاريعهم الخاصة، كما تم إضافة عيادتين متخصصتين لإحداهما لعمل مقابلات مع مختصين ومهنيين من القطاع الخاص الصناعي بغرض تدريب واختبار أداء الطلبة وتزويدهم بالنصائح والملاحظات اللازمة قبل إجرائهم لمقابلات التوظيف، والأخرى لتحليل وشرح كيفية كتابة السير الذاتية وسيتم ذلك بشكل عملي بالاستفادة من المختصين من القطاعين بسوق العمل.

- هل هناك فعاليات جانبية على هامش المعرض؟

ستقدم بعض الجهات المشاركة حلقات عمل وندوات توعوية تتناول بعض مهارات البحث والتقديم والتسويق للباحث ورائد الأعمال على حد سواء فضلاً عن حلقات لعمل التعريفية بأوجه الدعم التي تقدمها لرواد الاعمال.

- ما تفييكم لمدى استفادة الطلاب من هذه المعارض؟

بلا شك هناك استفادة تعتمد على جدية كل طرف وإخلاصه واستعداده، ولكن لا بد أن نوجه للطالب هنا كلمة وهي أن لا يستسلم للتحديات التي قد تواجهه قبل التوظيف وأن يمتلك الصبر والاستعداد والإيجابية والمبادرة والرغبة طوال الوقت، وينبغي ألا يفوت أي فرصة عمل حتى لو كانت متواضعة ويثبت ذاته من خلال خبراته وسمات شخصيته ومثابرتة في العمل، هذا ما يحتاجه سوق العمل وطلابنا بإذن الله جديرين بهذه الفرص، ومطلوب في الوقت نفسه من جهات التوظيف أن تثق وتجرب وتعطي الفرصة وأن تستثمر في الجالدين من أبنائها فهم عماد الوطن .

تحية وتقدير لكل من ساهم في انجاح المعرض، ونحن فخورون جداً أن شهدنا معرضاً وطنياً موحداً يضم العديد من مؤسسات التعليم والتدريب في البلاد.





معرض الوظائف وريادة الأعمال .. واقع وتطلعات

إعداد : بيان بنت يوسف البلوشية، جميلة بنت العقاب الزيدية
اللجنة الإعلامية بكلية العلوم التطبيقية بصحار

دأبت وزارة التعليم العالي على تنظيم معرض الوظائف لكليات العلوم التطبيقية سنوياً، بهدف إيجاد قناة تواصل وحوار بين الطلبة وجهات التوظيف بالمؤسسات المشاركة من القطاعين العام والخاص، والتعرف على الفرص التدريبية، أو التوظيفية المتاحة للانخراط في سوق العمل.

وحول جديد معرض الوظائف الرابع لكليات العلوم التطبيقية، وماهية مثل هذه المعارض وأهميتها للطلبة استطلعنا بعض الأراء، حيث أجمع الأغلب على أهمية معارض الوظائف في تعريف الطلبة بالمؤسسات مع وجود قصور في خلق فرص عمل حقيقية لهم.

وفي هذا الصدد يستهل د.علي بن حسن اللواتي – عميد كلية العلوم التطبيقية بصحار- الحديث عن معرض الوظائف الرابع قائلاً: تشارك في هذا العام عدد من المؤسسات الحكومية وشبه الحكومية والخاصة تتجاوز ٣٥ مؤسسة من بينها سجل القوى العاملة ووزارة القوى العاملة والخدمة المدنية والهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون وغرفة تجارة وصناعة عمان وصندوق الرفد والهيئة العامة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة والعديد من شركات الموائئ وصناعة النفط والاتصال والبتروكيماويات والخدمات. ويؤكد اللواتي على تجديد المعرض هذا العام اسماً ومحتوى، حيث يقول : تم تحويل مسمى ومحتوى المعرض لمسمى معرض الوظائف وريادة الأعمال، وذلك تشجيعاً لثقافة ريادة الأعمال لدى الطلبة وتوجيههم نحو البدء بمشاريعهم الخاصة.

بناء علاقات تواصل



د. أحمد الريامي

وحول معايير اختيار المؤسسات الحكومية والخاصة للمشاركة في المعرض، يتحدث د.أحمد الريامي – عميد كلية العلوم التطبيقية بعبري - : هناك العديد من المعايير التي يتم على أساسها اختيار المؤسسات المشاركة في المعرض، بما ينعكس إيجاباً على تحقيق الأهداف المنشودة فلا بد من التعرف على عدد فرص العمل الشاغرة والمتاحة داخل المؤسسة بما يحفز الطلبة لمزيد من الاستعداد للمنافسة، كذلك عدد الفرص التدريبية التي تتيحها هذه المؤسسات

للطلبة والتي تمكنهم من معايشة سوق العمل والتعرف على الخيارات الموجودة لسقل مهاراتهم وقدراتهم. بالإضافة إلى مراعاة أن يكون نشاط المؤسسة ذات علاقة بطبيعة التخصصات والبرامج المطروحة بالكليات مما يساعد في بناء شراكة حقيقية بين الكليات ومؤسسات قطاعات العمل، كما ينبغي أن يراعى طبيعة النشاط المتواصل للمؤسسة والأداء الجيد في السوق المحلي والدولي. أما عن أهمية معرض الوظائف للطلبة يقول الريامي : ترتكز أهمية المعرض على تثقيف الطالب وتسويقه لسوق العمل من ناحية ومساعدة الطالب على بناء علاقات تواصل وتعارف مع مختلف المؤسسات من ناحية أخرى، وبالتالي مساعدته في أن يحدد هدفه ومساره نحو المؤسسة المناسبة لكي يكمل مشواره بعد التخرج. وعن النتائج الإيجابية التي حصدها الكليات من هذه المعارض يؤكد : لا يخفى على أحد أهمية المعرض الوظيفي والنتائج التي تم التوصل إليها سواء على صعيد التدريب أو التوظيف أو التعريف بمخرجات الكليات. أو بناء الشراكة مع مؤسسات قطاعات العمل من خلال توقيع العديد من مذكرات التفاهم مع العديد من المؤسسات بالقطاعين العام والخاص. لذا أددعو أبناءنا الطلبة للاستفادة من الفرص المتاحة في المعرض، على اعتبار أن الجهد الذي سيبدل مستقبلاً سيكون كبيراً إذا ما قرنا فرصة تواجد أكبر عدد من مؤسسات قطاعات العمل في مكان واحد، فما نحصل عليه اليوم في هذا المعرض قد نحتاج لأشهر من البحث والتقصي لاحقاً للوصول إليها.

٣٠٠ فرصة وظيفية

وحول أهداف معرض الوظائف يقول د.عوض المعمرى – استاذ مساعد بقسم المتطلبات العامة- : يهدف المعرض بشكل رئيسي إلى تسويق مخرجات كليات العلوم التطبيقية الست باعتبار أن هذه المخرجات هي المنتج الأبرز لها، كما يسعى إلى إبراز المهارات والمعارف التي يمتلكها خريجوه هذه الكليات، ومدى مواظمتها مع سوق العمل، وتوفير بيئة مناسبة للشركات لتقوم بتقديم شرح مفصل عن أهم المهارات التي تتطلع إليها هذه الشركات عند التعيين، كما يهدف المعرض ولأول مرة إلى إبراز أهمية ريادة الأعمال بالنسبة للخريجين، وعليه فإن هذا المعرض سيصاحبه معرض خاص برواد الأعمال العمانيين من داخل هذه الكليات وخارجها، كما ستقام على هامش فعاليات المعرض بعض حلقات العمل المتعلقة بريادة الأعمال . ويؤكد المعمرى : تكمن الأهمية العظمى في مثل هذه المعارض في مساعدة الخريجين في الحصول على فرص وظيفية تتناسب مع تخصصاتهم الأكاديمية من خلال دعوة



محمد الصوافي

المؤسسات تقتصر على الترويج الشخصي للمؤسسة أو الشركة دون تقديم أي شاغر وظيفي للطلاب، وهناك من المؤسسات من يعتذر عن استقبال السيرة الذاتية للمتقدمين بحجة توجيههم للتسجيل الإلكتروني في المؤسسة أو الشركة نفسها، وهذا مما يقلل من ثقة هذه المعارض لدى الطلاب ومدى مصداقيتها في تقديم الفرص

الوظيفية الشاغرة. وبرأيي هذه المعارض لا تسهم في خلق فرص عمل، بل هي ملتقى للمؤسسات ومعرفة المعلومات الكافية عن المؤسسات والشركات بشكل مباشر. ويتطلع الصوافي إلى وجود الجدية من قبل المؤسسات المشاركة في المعرض، وطرح الشواغر بمصداقية أكبر، والتوسع ليشمل معظم المؤسسات في سوق العمل العماني.

تفعيل الخطة الاستراتيجية السنوية

وتتفق خالصة العامرية – خريجة كلية العلوم التطبيقية بصور- مع الصوافي قائلة : يأتي معرض الوظائف كحلقة وصل بين مؤسسات سوق العمل والطلاب لتعرض لهم خدماتها وشواغرها وفرص التدريب وكيفية التقدم لها، لكن ما نراه هو أن هكذا معارض لا جدوى منها لعدم وجود المصداقية ولا تتال رضا المتقدمين لها، فقد أخذت المعنى من مسماها للعرض فقط.

أصبحت معارض تسويقية وترويجية لبعض الجهات، يتخذون شعارات لا أساس لها من الصحة. للأسف لم يعد معرض الوظائف إلا مجرد تفعيل الخطة الاستراتيجية السنوية للجهة المستضيفة، كفانا من معارض الوظائف ولنبدأ بمعارض التوظيف، نعم يجب إلزام كل جهة مشاركة بأن تقدم عدد من المقاعد المتاحة وتقوم بعملية التوظيف فوراً بعد عمل الإجراءات المتبعة.



محمود الفارسي

ويقول محمود بن إبراهيم الفارسي – طالب بكلية العلوم التطبيقية بصور- : معارض الوظائف بشكل عام هي فرصة لتقريب الخريجين من المؤسسات العامة والخاصة،

فهي سلاح للطلاب للتعرف على متطلبات شغل الوظائف والآلية التي تتم فيها اختيار الباحثين عن العمل والخبرات المطلوبة. ويؤكد الفارسي : لا زالت معارض الوظائف لا تلبية رغبات الطلبة، لكونها لا تخلق فرص العمل بشكل كبير، حيث تستغل بعض المؤسسات مشاركتها للترويج عن خدماتها بشكل أكبر، ولكن لا ننكر أيضاً وجود مؤسسات أخرى تقدم وظائف فعلية، والتي قد لا تتوافق أحياناً مع كل التخصصات.

فتح المجال للشركات من دول الجوار



محمد المياسي

ويشاطره الرأي محمد المياسي – طالب بكلية العلوم التطبيقية بصحار- في طبيعة مشاركة بعض المؤسسات قائلاً : أصبحت معارض التوظيف مجرد تسويق للشركات ولقاءات، حيث من النادر وجود فرص العمل فيها مع الرخم الذي تحدته و الإعلان الكبير عنها. فيما

يقترح المياسي بأن يتم توسيع دائرة الشركات و القطاعات الحكومية المشاركة، وضع شروط معينة للمشاركة كأن تكون هناك فرص شاغرة مثلاً، فتح المجال للشركات من دول الجوار كالإمارات وقطر والسعودية و غيرها في حالة توفيرهم فرص عمل للعمانيين!

مدير توظيف بأحد أكبر المنتجعات بالسلطنة.. نستدعي الطلاب ولكن!!

يخالف أحمد الشيزاوي خريج كلية العلوم التطبيقية بصحار الطلاب الرأي ويؤكد على أهمية هكذا معارض، وجدية المؤسسات المشاركة في هذه المعارض لاستقطاب طلاب الكليات، يقول أحمد: بدأت مسيرتي الوظيفية كمنسق توظيف بمنتجع شانجريليا وبعد عشرة أشهر من توظيفي تم ترقيتي إلى مسؤول توظيف ومنها إلى مدير توظيف وذلك تقديراً لأدائي الوظيفي، ومنذ انضمامي للمنتجع شاركت في العديد من معارض التوظيف وكنا نقوم بعرض الفرص التدريبية والتشغيلية للطلاب وكوني خريج كليات العلوم التطبيقية أحاول جاهداً أن اتيح الفرصة لزملائي الطلاب من هذه الكليات فنستقبل سيرتهم الذاتية وعند مقابلتهم وتقديم عروض التوظيف لهم نتفاجأ برفضهم للعرض بحجة أن بعضهم يفضل الالتحاق بالقطاع الحكومي والبعض الآخر غير مقتنع بالعمل في قطاع السياحة والضيافة وغيرها



من الحجج غير المقنعة والتي لم أتمنى أن أسمعها من كفاءات مشهودة في الكليات مع العلم بأن أغلب الوظائف التي تم عرضها على الطلاب وظائف إدارية لها ثقلها في المؤسسة. وكذلك من خلال تواصلني مع مدراء توظيف عدد من شركات القطاع الخاص وجدت أنهم يواجهون نفس الإشكالية من قبل الطلاب، ولهذا الأسباب فضلنا عدم المشاركة في معرض هذا العام فما الجدوى من المشاركة إذا كان الطالب يرفض عروض اغلب الشركات في كل مرة!

فرص عمل حقيقية

كما يضيف يعقوب بن إبراهيم الفارسي رئيس قسم التدريب والتوجيه المهني بكلية العلوم التطبيقية بصور: أود أن أؤكد بأن معارض التوجيه الوظيفي هدفها في البداية أوجد جواً من التواصل بين طلاب الكليات ومؤسسات التوظيف في القطاعين الحكومي والخاص، ولا يخفى على أحد بأنه خلال معارض الوظائف الثلاثة الماضية لكليات العلوم التطبيقية كانت هناك العديد من الفرص الوظيفية المطروحة من قبل بعض الشركات، حيث كانت تستقبل السيرة الذاتية للطلاب خلال المعرض وبعد انتهاء المعرض تقوم بالتواصل مع الطلاب لإكمال إجراءات اختبارات الكفاءة والمقابلات الشخصية. فعلى سبيل المثال قام طيران الاتحاد في العام الماضي باستقبال السيرة الذاتية للطلاب ، ومن ثم قام بإجراء اختبارات اللغة الإنجليزية والحاسوب أثناء فترة إقامة المعرض وكان الاقبال كبيراً من الطلاب، وقد يكون بعض الطلاب حالفهم الحظ والتحق بالعمل معهم بالفعل، كنت اتكنى أن يتواصل معنا الطلاب حتى تتمكن من معرفة عدد الطلاب الذين تم قبولهم في تلك الوظائف المطروحة آنذاك. كذلك استقبلت المؤسسة التجارية العمانية ومجموعة سعود بهوان وهيئة الدقم الاقتصادية السيرة الذاتية للطلاب عبر البريد الإلكتروني، وتم التواصل مع عدد من الطلاب ومقابلتهم. لذلك ادعو الطلاب لعدم الاستهانة بأهمية مثل هذه المعارض ومحاولة الاستفادة منها قدر المستطاع من خلال اظهار جديتهم في العمل وعدم اليأس، فقد تستقبل الشركات طلبات توظيفهم وتحفظ بها في قاعدة بياناتها لحين توفر وظائف تتناسب وتخصصات الطلاب المتقدمين.

ما بين طموح الطالب وتطلعاته من معرض الوظائف وريادة الأعمال .. ومعطيات سوق العمل الحالي، يبقى سعي الطالب الدؤوب ومدى جديته في البحث عن فرص العمل، ومدى استعداده النفسي والجسدي لخوض عباب جو العمل الحقيقي هو الأهم لإثبات جدارته وكفاءته أمام تلك المؤسسات والشركات.

لا تغرق في معرض الوظائف، واصنع وظيفتك!

مع سوق العمل؛ فظهرت حملات إعلامية إلكترونية تعبر عن استياءهم وغضبهم من تأخر التوظيف، في ما ترى هل سيكون المعرض القادم حلاً؟

سؤال مهم ستجيب عليه الأيام ولكن لم لا نفكر عميقاً! يوفر سوق العمل عدداً من الوظائف ستعرض بعضها في هذا المعرض ولكنها لن تتوافق مع عدد الخريجين المتزايد كل عام، ف هل ستنتظر طويلاً حتى تتوظف؟ و هل طول انتظارك في البحث عن وظيفة مناسبة لك يسبب الإحباط؟

عزيزي الباحث عن العمل، والباحثة: لا تفقد الثقة بنفسك! ابق مبهجاً متفائلاً، "وأنت تبحث عن الحياة؛ لاتنس أن تعيش!" حتى لو لم تحصل على عمل بعد إنهاء دراستك الجامعية؛ فعليك أن ترتب يومك؛ فالجلوس في البيت وإضاعة الوقت في اللا فائدة لن يدعم بحثك عن عمل ما، ولن يأتي به عند عتبة بابك. اجعل بحثك عن الوظيفة وكأنه الوظيفة التي تشغلها؛ فتلتزم بها وتبحث عن الطاقة التي تعينك فيها. إذا، عليك أن تضم في يومك كل شيء يتعلق بوظيفتك كخطوة ما قبل التوظيف، مثل الفعاليات والأعمال الخيرية التي تولد شعوراً بداخلك أنك ذو نفع لهذا الوجود؛ ليس هذا فحسب! بل تعزز معارفك وتوسع علاقاتك، بالإضافة إلى أنها تغذي سيرتك الذاتية. و لا تنس التدريب العملي حتى وإن كان جهدك في البحث عن عمل متعباً و شاقاً. ومثال آخر قد يشغل بحثك هذا، هو البدء في مشروعك الخاص التجاري!! نعم، هناك الكثيرون ممن لم يجدوا ما يناسبهم في سوق العمل؛ فخلقوا لهم مشاريعهم الخاصة، ووافقوا مقولة أينشتاين التي وصفتهم "إذا لم يوافق الواقع النظرية، غير الواقع!" خطط لمستقبلك ولكن لا تفكر فيه كثيراً؛ لأنه يأتي بسرعة. عدّ عِدّة حاضرك وقرأ مما شئت من نجاحات السابقين، و اسمع -قارئ- لأصحاب التجربة الذين عانوا من انتظار بحثهم للوظيفة المناسبة فما وجدوها، لكنهم أوجدوها بخوضهم عباب ريادة الأعمال والمشاريع.

إن للمعرض زوايا عدّة تحتضن عدداً من الوظائف التي تطرحها المؤسسات والشركات من القطاعين الحكومي والخاص، يتقدم لها الباحثين والباحثات عن عمل من خلال تقديم سيرتهم الذاتية لمنظمتي المعرض. قد يساعد هذا في تقليل نسبة الباحثين عن عمل في البلاد، ولكن لا يتمكن معظمهم من الحصول على فرصة العمل التي يريجونها.

ختاماً، لا تدع -عزيزي الباحث عن العمل من الجنسين- مثل هذه الأمور تحبطك في عملية البحث عن الوظيفة، واجعلها فرصة تبني بها عمك ومشروعك من أجلك ومن أجل وطننا عمان أولاً وآخرًا. لا تغرق في معرض الوظائف، واصنع وظيفتك، و تذكر ما قاله روبرت كندي ذات مرة: "فقط هؤلاء الذين لديهم الجرأة ليفشلوا فشلاً ذريعاً هم الذين يحققون نجاحاً عظيماً".

تستقطب معارض الوظائف عدداً من المؤسسات الخاصة والحكومية معلنين عن كم من الوظائف المتخصصة؛ لتوفر لخريجي كليات العلوم التطبيقية الفرصة في المنافسة والقياس والتجربة. وتسهم هذه التجمعات في تعريف الباحث على عمل المسارات الوظيفية المختلفة في تخصصه الدقيق، وكسب خبرة التعامل مع سوق العمل، وإطلاع الباحث عن عمل على المهارات المطلوبة لشغل الوظيفة. كما تزيد من وعي الشباب بالمستقبل المهني المنتظر في سوق العمل، وتوفر الفرص للمؤسسات المشاركة استقطاب الموظف الكفوء المناسب لشغل الوظيفة من أولئك الخريجين و الباحثين عن عمل، وتزيد من ثقة سوق العمل بمخرجات المؤسسات التعليمية الجامعية. تنظم المؤسسات التعليمية الجامعية الحكومية والخاصة في السلطنة معارض الوظائف سنوياً؛ لتؤكد على دورها الإيجابي في دعم سوق العمل العماني بالكفاءات الماهرة المتعلمة لتحسين الإنتاجية والخدمات، فالنسخة الرابعة من معرض الوظائف وريادة الأعمال بكلية العلوم التطبيقية بصحار مثال جمع ما بين الواقع والمستقبل المأمول.

إن مثل هذه المعارض لهي خبرٌ محمّل بإيجابيات منها تأمين عدد جيد من الوظائف للباحثين عن عمل، وتقليل نسبة عدد المواطنين الباحثين عن عمل الذي يتناقص بفعل ما تعرضه الهيئات والمؤسسات الحكومية والخاصة للمشاركة. حقاً! كلامٌ كهذا ينفخ فينا روح الأمل حين تعرض مجموعة كبيرة من الوظائف المتاحة، وانخفاض نسبة عدد الباحثين عن عمل من أبناء وبنات وطن العطاء عمان. إن هذا إن دل على شيء؛ فهو يدل على أننا قد أحرزنا تقدماً ووعياً في خفض نسبة الباحثين عن عمل في سوق العمل.

ولكن السؤال الآن: هل حقاً ستشغل جميع الوظائف المطروحة من قبل مخرجاتنا؟!!

معارض الوظائف يمثل نافذة تخترقها أشعة النور والأمل للباحثين عن عمل من المواطنين و المواطنات؛ لذا، عليه أن يثبت مصداقيته في توظيفهم، بل عليهم أن يطرحوا وظائف فعلية، لا من قبيل العرض وحسب! ولنا شاهد على ذلك إذا تتبعنا العدد الذي يتم تعيينه على هذه الوظائف بعد انتهاء أيام المعرض. لا أقول قولي هذا لنحبط الباحث عن العمل، أو لننقص من أهمية معرض التوظيف، و لكن؛ لنثبت ضرورة المعرض ووظائفه المطروحة على أن تكون فعلية؛ حتى لا يقع الباحثون عن العمل في فخ الإحباط من طول انتظار غير معلوم! حيث أتني أكد على أن معرض الوظائف يعدّ من أهم المراجع التي تقدم خيارات مهنية جيدة لتعيين الباحث في بحثه عن فرصة بعد إتمام دراسته الجامعية.

يفتش الباحثون عن عمل بجهد للحصول على وظيفة في القطاع الحكومي أو الخاص، ويسعى شبابنا العماني في إيجاد حل في كثير من الأحيان لتأخر التوظيف بسبب قلة الشواغر، وعدم توافق التخصص



عاصم بن عبدالله السليمي
كلية العلوم التطبيقية بصحار